

„Kultura w kadrze – pokaż się dobrze!”

Podkarpackie Forum Kultury

20 maja 2025 r. (wtorek), godz. 10:00-13:00

Zapraszamy na forum, które zostało zaplanowane z myślą o pracownikach instytucji kultury, chcących rozwijać swoje kompetencje w zakresie video marketingu. W trakcie spotkania połączymy teorię z praktyką, dając uczestnikom konkretne narzędzia i umiejętności do tworzenia angażujących treści wideo, które wzmacniają wizerunek instytucji i skutecznie promują jej działania online. Skupimy się na konkretnych narzędziach i technikach tworzenia materiałów video – od ustawienia kadru po montaż rolki.

CEL FORUM:

- zwiększenie kompetencji technicznych uczestników w obszarze video marketingu,
- nauka praktycznego tworzenia treści video z myślą o social mediach,
- wzmocnienie wizerunku instytucji poprzez świadome i angażujące działania online.

PROGRAM SPOTKANIA:

1. Od teorii do praktyki – co działa w promocji kultury w social mediach

- krótkie przypomnienie zasad dobrej komunikacji,
- jakie treści dziś naprawdę „niosą” i co można tworzyć w instytucji kultury.

2. Zajęcia praktyczne: tworzenie reelsów i rolek krok po kroku

- ustawienie kadru i osoby do nagrania (światło, tło, perspektywa),
- praca z głosem i lektorem – jak mówić, gdzie patrzeć, jak skracać wypowiedzi,
- nagranie minimum 1 formy: zapowiedź wydarzenia lub relacja „tu i teraz”,
- narzędziowy tutorial z montażu w aplikacji CapCut – cięcia, podkład muzyczny, tekst na ekranie, efekty,
- praca z wykorzystaniem sprzętu (będą dostępne statywy, mikrofony, uchwyty),
- uczestnicy będą nagrać własne materiały w parach lub grupach.

3. Finałowa prezentacja materiałów i wspólna analiza

- co się udało, co można poprawić,
- gotowe wskazówki na przyszłość.

KORZYŚCI Z UCZESTNICTWA W SPOTKANIU:

- nauka praktycznych umiejętności nagrywania i montażu video,
- praca na realnym sprzęcie, który można później zakupić do instytucji,
- poznanie aplikacji CapCut – darmowego narzędzia do montażu,
- gotowy materiał video lub rolka, którą można wykorzystać w social mediach,
- większa pewność w występowaniu przed kamerą i planowaniu treści.

PROWADZĄCY:

Natalia Barańska

Dyrektor ds. marketingu w MikeMedia

Magister Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, specjalistka PR, trenerka marek osobistych, autoprezentacji medialnej i twórca video. W MikeMedia odpowiada za rozwój strategii komunikacyjnych i szkolenia z zakresu budowania wizerunku w mediach społecznościowych.

Michał Rzesutek

Filmmaker, właściciel agencji MikeMedia

Doświadczony twórca video i strateg marketingowy, który od lat łączy artystyczne podejście do obrazu z realnym wsparciem biznesu. Pracował przy setkach produkcji dla startupów i marek premium. Znany z kreatywnych kadrów, dbałości o detale i ogromnego zaangażowania w proces twórczy.