

„Efektywna komunikacja instytucji kultury z lokalną społecznością przy wykorzystaniu mediów społecznościowych”

Podkarpackie Forum Kultury

18 marca 2025 r. (wtorek), godz. 10:00-15:00

CEL FORUM:

Spotkanie dedykowane jest dyrektorom i pracownikom instytucji kultury, animatorom, osobom pracującym w instytucjach kultury i zaangażowanym w organizację czasu wolnego dla lokalnych społeczności. Jeśli świat social mediów jest dla Ciebie niezrozumiały, próbujesz, publikujesz posty, ale bez efektu, masz małe zasięgi to nasze spotkanie pomoże Ci to zmienić i jednocześnie wzmocnić Twoje kompetencje w tym zakresie. Lokalne inicjatywy, także te dedykowane szeroko pojętej kulturze potrzebują większego udziału i zaangażowania mieszkańców, dlatego to spotkanie jest właśnie dla Ciebie.

PROGRAM SPOTKANIA:

- Wybór odpowiednich portali społecznościowych do komunikacji instytucji kultury:**
 - Cel:** Zrozumienie, jak wybrać platformę, która najlepiej pasuje do profilu działalności jednostki.
 - Zakres:** Analiza dwóch różnych portali społecznościowych (Facebook, Instagram) i ich zastosowania w zależności od grupy docelowej oraz celów komunikacyjnych. Możliwość analizy podczas spotkania kanałów społecznościowych swoich instytucji, wskazania błędów, uzyskania przydatnych wskazówek i odpowiedzi.
 - Efekt:** Uczestnicy nauczą się dopasowywać komunikację instytucji do potrzeb społeczności lokalnej.
- Zrozumienie różnic między rolkami, relacjami i innymi formatami dostępnymi w mediach społecznościowych:**
 - Cel:** Poznanie specyfiki najpopularniejszych form komunikacji w mediach społecznościowych.
 - Zakres:** Wyjaśnienie, czym różnią się rolki, relacje (stories), posty.
 - Efekt:** Wskazanie, którą formę komunikacji w zależności chęci dotarcia do określonej grupy społeczności należy wybrać. Zdobycie umiejętności świadomego wyboru odpowiedniej formy komunikacji wraz z dostosowaniem treści, aby maksymalizować zaangażowanie mieszkańców.
- Gotowe działania, które można natychmiast wdrożyć do codziennej pracy jednostki:**
 - Cel:** Praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy w codziennej komunikacji.
 - Zakres:** Przedstawienie przykładów konkretnych działań, które można wdrożyć już następnego dnia. Omówienie strategii i angażowania lokalnej społeczności.
 - Efekt:** Uczestnicy będą mogli natychmiast zastosować pomysły i techniki, zauważając szybkie efekty w postaci wzrostu zasięgów i zaangażowania mieszkańców.

4. Tworzenie efektywnych treści wideo: Solo video i dokumentowanie działań służbowych w praktyce:

- **Cel:** Rozwinięcie umiejętności tworzenia wartościowych materiałów wideo.
- **Zakres:** Nauka kadrowania "solo video" oraz rejestrowania codziennych działań służbowych w sposób angażujący społeczność i informujący mieszkańców.
- **Efekt:** Uczestnicy będą potrafili stworzyć materiały wideo, które będą skutecznie promowały działalność jednostki.

KORZYŚCI Z UCZESTNICTWA W SPOTKANIU:

- **Zdobycie praktycznej wiedzy** o wykorzystaniu mediów społecznościowych w codziennej komunikacji instytucji kultury z mieszkańcami, przedsiębiorcami, urzędem.
- **Poznanie narzędzi** i strategii gotowych do natychmiastowego wdrożenia w pracy.
- **Zwiększenie zaangażowania lokalnej społeczności** i efektywności komunikacji.
- **Wzmocnienie wizerunku instytucji** przez świadome tworzenie wartościowych treści.

PROWADZĄCA:

Twórczyni marki ZIQA FUN. Od 2016 roku zaangażowana w prowadzenie własnej firmy eventowo-szkoleniowej. Ukończyła studia wyższe z zakresu turystyki i rekreacji, administracji publicznej, a także przygotowania pedagogicznego. Brała udział w licznych konferencjach, kursach i szkoleniach. Na co dzień wykorzystuje możliwości współczesnego video marketingu w social mediach dla budowania marki firmowej, a także osobistej, a swoją wiedzę z tego zakresu dzieli się od 2022 roku w ramach autorskich kursów i szkoleń.