

„Komunikacja i relacja - budowanie efektywnej współpracy i silnej marki kulturalnej”

Podkarpackie Forum Kultury

2 kwietnia 2025 r. (środa), 9:00-13:00

CEL FORUM:

Rozwijanie kluczowych kompetencji komunikacyjnych w zarządzaniu instytucjami kultury, budowaniu zespołów i skutecznej współpracy z partnerami.

Komunikacja w instytucjach kultury odgrywa kluczową rolę w budowaniu efektywnych zespołów, w relacjach z partnerami oraz w zarządzaniu organizacją. W środowisku, w którym często współdziałają różnorodne grupy i interesariusze, autentyczność i transparentność w komunikacji stają się fundamentem zaufania i współpracy. Dobre praktyki komunikacyjne pomagają w rozwiązywaniu konfliktów, skutecznym przekazywaniu informacji, a także w tworzeniu atmosfery otwartości, w której każdy pracownik czy współpracownik czuje się zaangażowany i zmotywowany. W kontekście instytucji kultury, komunikacja nie dotyczy tylko działań wewnętrznych, ale także współpracy z szerokim kręgiem partnerów, artystami, odbiorcami i społecznością. Umiejętność budowania klarownych, autentycznych relacji, a także zarządzania trudnymi sytuacjami komunikacyjnymi, jest niezwykle ważna, aby osiągnąć sukces w dynamicznym i często wymagającym środowisku kultury.

PROGRAM SPOTKANIA:

1. **Komunikacja w instytucji kultury.** Autentyczność i transparentność w komunikacji.
2. **Sztuka dawania i przyjmowania feedbacku.** Feedback w trudnych sytuacjach.
3. **Analiza transakcyjna w zarządzaniu relacjami.** Unikanie nieświadomych gier psychologicznych w relacjach zawodowych.
4. **Efektywne zarządzanie czasem a priorytety.** Techniki zarządzania sobą w czasie w dynamicznym środowisku kultury.
5. **Negocjacje i współpraca z partnerami.** Sztuka negocjacji w sektorze kultury – strategię win-win.
6. **Podsumowanie i wdrożenie nowych umiejętności.** Kluczowe wnioski i refleksje.

KORZYŚCI Z UCZESTNICTWA:

Uczestnicy dzięki udziałowi w spotkaniu:

1. Nauczą się, jak budować zaufanie i otwartość w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych, co ma kluczowe znaczenie dla efektywnego zarządzania w instytucjach kultury.
2. Rozwiną zdolność do konstruktywnego udzielania informacji zwrotnej, nawet w trudnych sytuacjach, co będzie sprzyjać rozwojowi osobistemu i zawodowemu pracowników.
3. Będą potrafili unikać nieświadomych gier psychologicznych w relacjach zawodowych, co wpłynie na lepsze zarządzanie zespołami i współpracę z partnerami.
4. Zdobędą praktyczne techniki, które pozwolą im lepiej zarządzać czasem i zadaniami w dynamicznym środowisku pracy, co przełoży się na wyższą efektywność i mniejszą ilość stresu w codziennej pracy.
5. Poznają strategie negocjacyjne, które pozwolą im budować trwałe i satysfakcjonujące współprace z partnerami w sektorze kultury, dbając jednocześnie o obustronne korzyści.
6. Zdobędą konkretne narzędzia, które będą mogli od razu wdrożyć w swoich instytucjach, co przyczyni się do podniesienia jakości zarządzania, współpracy i komunikacji w ich organizacjach.

PROWADZĄCA:

Trener komunikacji, posiada 12-letnie doświadczenie w obszarze zarządzania i komunikacji, które zdobyła, pracując w różnych firmach i instytucjach, m.in. prywatnych firmach: spółkach, działalnościach gospodarczych, urzędach, a także w stowarzyszeniach. Ukończyła studia na Politechnice Rzeszowskiej na kierunku „Zarządzanie firmą w warunkach globalizacji”. Uczy i pomaga rozwijać efektywną komunikacji. Prowadzi warsztaty i szkolenia, podczas których uczestnicy odkrywają, jak ważne są: wzajemne relacje, efektywne nauczanie, rozwiązywanie konfliktów, budowanie zaufania i empatii, redukcja stresu oraz codzienna „uwaga na siebie”. Główne obszary działania to: skuteczna komunikacja, praca zespołowa, rozwój osobisty oraz rozwiązywanie konfliktów.