

## TWORZENIE GRAFICZNYCH MATERIAŁÓW NA SOCIAL MEDIA

### WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Szkolenie poświęcone jest praktycznemu tworzeniu atrakcyjnych i profesjonalnych materiałów graficznych do publikacji w mediach społecznościowych. Uczestnicy poznają zasady projektowania grafik dostosowanych do specyfiki poszczególnych platform, takich jak Facebook, Instagram czy LinkedIn, z uwzględnieniem aktualnych wymagań technicznych dotyczących formatów, wymiarów i bezpiecznych obszarów publikacji.

Szkolenie ma charakter warsztatowy i opiera się na pracy z praktycznymi przykładami. Uczestnicy nauczą się tworzyć posty informacyjne, grafiki z cytatami i danymi liczbowymi, relacje typu stories oraz całe serie spójnych materiałów graficznych. Omówione zostaną także najczęściej popełniane błędy projektowe, sposoby szybkiego modyfikowania i powielania projektów oraz zasady eksportu grafik w odpowiedniej jakości do publikacji.

### CELE I KORZYŚCI ZE SZKOLENIA:

Po zakończonym szkoleniu uczestnik będzie potrafił samodzielnie projektować profesjonalne grafiki na profile społecznościowe jednostki, od pomysłu po eksport gotowego pliku.

Korzyści dla uczestnika

- Uczestnik wychodzi z 3 gotowymi grafikami do publikacji
- Potrafi samodzielnie tworzyć posty bez zlecenia ich grafikowi
- Ma przygotowany zestaw brandingowy profilu do wielokrotnego użytku
- Jednostka zyskuje szybszą i spójniejszą komunikację wizualną w social media

### PROGRAM:

1. Wymagania techniczne platform społecznościowych (wymiary, formaty, safe zones)
2. Różnice w projektowaniu grafik dla Facebooka, Instagrama i LinkedIna
3. Zasady kompozycji wizualnej: hierarchia, kontrast, czytelność tekstu na grafice
4. Najczęstsze błędy w grafikach i jak ich unikać
5. Budowanie mini-identyfikacji wizualnej profilu: paleta kolorów, dobór fontów, stałe elementy graficzne
6. Źródła darmowych zdjęć, ikon i grafik do wykorzystania w materiałach
7. Praca z szablonem vs. projekt od zera
8. Tworzenie postu informacyjnego z tekstem i zdjęciem
9. Grafika z cytatem lub danymi liczbowymi
10. Stories z wezwaniem do działania (CTA)
11. Tworzenie spójnej serii grafik (np. cykl tematyczny)
12. Szybkie powielanie i modyfikowanie projektów
13. Eksport w odpowiednim formacie i jakości do publikacji

### ADRESACI:

Szkolenie skierowane jest w szczególności do osób zajmujących się promocją miasta/gminy, które robią relacje z wydarzeń, tworzą materiały reklamowe i edukacyjne. Szkolenie znajdzie również zainteresowanie wśród osób, które pracują w dziale promocji w administracji państwowej, jednostkach podległych pod JST, w urzędach JST, uwieczniają relacje z działań i kampanii społecznych, tworzą rolki produktowe materiały brandingowe i treści sprzedażowe, a także rzecznicy prasowi.

### PROWADZĄCY:

Trener specjalizujący się w sztucznej inteligencji, kompetencjach cyfrowych i komunikacji w mediach społecznościowych. Były samorządowiec z praktyczną perspektywą funkcjonowania administracji publicznej. Na co dzień zajmuje się content marketingiem i edukacją, między innymi w zakresie AI oraz nowych technologii.

## Tworzenie graficznych materiałów na social media



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium online.



**12 czerwca 2026 r.**

Szkolenie w godzinach 9:00-14:00



**Cena: 479 PLN netto /os**

**Przy zgłoszeniu do 29 maja 2026r. cena 449 PLN netto/os.**

Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

### CENA zawiera:

- udział w profesjonalnym szkoleniu online z możliwością zadawania pytań,
- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
- certyfikat ukończenia szkolenia w wersji elektronicznej

### DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej  
im. Jerzego Regulskiego  
Podkarpacki Ośrodek Samorządu Terytorialnego  
ul. Kolejowa 1, 35 – 073 Rzeszów  
tel. 17 862 69 64 post@frdl.rzeszow.pl

## DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

(dane do faktury)

**Nazwa i adres nabywcy**  
**NIP Nabywcy**

**Nazwa i adres odbiorcy**  
**NIP Odbiorcy**

**NIP** **Telefon**

1. **Imię i nazwisko uczestnika**, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. **Imię i nazwisko uczestnika**, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK   
NIE

**Faktura zostanie wystawiona jako faktura ustrukturyzowana w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF).**

**Uwagi:** .....

**Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:** .....

**Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy:** .....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora [www.zg.frdl.pl](http://www.zg.frdl.pl) oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

**Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przestać poprzez formularz zgłoszenia na [www.zg.frdl.pl](http://www.zg.frdl.pl) do 8 czerwca 2026 r.**

**UWAGA!** Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przestaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. **Płatność należy uregulować przelewem na podstawie faktury w KSeF.**

Podpis osoby upoważnionej \_\_\_\_\_