

FACEBOOK W SEKTORZE PUBLICZNYM. JAK EFEKTYWNE PROWADZIĆ FANPAGE

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Facebook jest najpopularniejszym medium społecznościowym wykorzystywanym w sektorze publicznym. Dla wielu odbiorców jest głównym źródłem informacji o działalności poszczególnych instytucji, urzędów i jednostek. Niestety wiele komunikatów na Facebooku jest przekazywanych w sposób niewłaściwy, a często z łamaniem obowiązujących przepisów. Proponujemy Państwu udział w zajęciach podczas których omówimy zasady prowadzenia Facebooka oraz jak wykorzystywać to narzędzie do komunikacji i promocji instytucji.

CELE I KORZYŚCI:

- Uczestnicy szkolenia dowiedzą się między innymi tego, jak można wykorzystywać w Facebooka w komunikacji sektora publicznego, jakie regulacje powodują ograniczenia i wyzwania, jak budować strategię komunikacji i jak skutecznie ją wykorzystywać.
- Podczas proponowanego szkolenia zostaną wskazane najczęstsze błędy w prowadzeniu fanpage'y sektora finansów publicznych, z jednoczesnymi propozycjami rekomendowanych rozwiązań.
- Uczestnicy szkolenia poznają również zasady efektywnej komunikacji w social media.

PROGRAM:

1. Zagadnienia podstawowe.

- Rola Facebooka w komunikacji i jego wykorzystanie w sektorze publicznym.
- Rodzaje kont na Facebooku i możliwości ekspozycji.
- Analiza wybranych fanpage'y i wskazówki dotyczące ich budowania.
- Facebookowe grupy w sektorze publicznym.
- Chatboty i wiadomości automatyczne.

2. Prawo a Facebook.

- Najważniejsze akty prawne dla administratorów fanpage'y.
- Blokowanie użytkowników i moderowanie dyskusji.
- Wybrane wyroki i uzasadnienia sądowe i ich znaczenie.
- Analiza regulaminu Facebooka.
- Kwestia RODO w zarządzaniu fanpage'em.
- BIP a publikacje na Facebooku.

3. Tworzenie strategii obecności na Facebooku.

- Cele obecności sektora publicznego w social media.
- Tworzenie planu obecności na Facebooku.
- Wyzwania związane z reklamą dla sektora publicznego.
- Najczęstsze mity związane z publikacją postów.
- Real time marketing i influencer marketing: dobre przykłady.

4. Jak wykorzystać Facebooka w komunikacji z odbiorcami w sektorze publicznym.

- Stylu i specyfice komunikacji sektora publicznego.
- Posty język w służbie zrozumiałych treści.
- Identyfikacja wizualna i jej znaczenie.
- Wykorzystanie facebooka w zarządzaniu kryzysowym.

ADRESACI:

Pracownicy sektora publicznego odpowiedzialni za komunikację na Facebooku. Szkolenie przeznaczone jest dla odbiorców z wiedzą podstawową i średniozaawansowaną.

PROWADZĄCY:

Pracownik sektora publicznego, który od 15 lat jest związany z branżą public relations i zintegrowanej komunikacji marketingowej. Na różnych stanowiskach związanych z komunikacją i marketingiem realizował projekty m.in. dla sektora finansów publicznych. Odpowiadał również za kampanie CSR i PR regionów. Przez wiele lat był rzecznikiem prasowym. Zajmował się również komunikacją w największym polskim portalu społecznościowym nk.pl. Jest absolwentem politologii, filozofii, a także podyplomowych studiów z public relations.

Facebook w sektorze publicznym. Jak efektywnie prowadzić fanpage



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



25 stycznia 2022 r. Szkolenie w godzinach 10:00-15:00



Cena: 349 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera: udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
certyfikat ukończenia szkolenia,
możliwość konsultacji z trenerem.

DANE DO KONTAKTU:

FRDL Podkarpacki Ośrodek Samorządu Terytorialnego
ul. Kolejowa 1, 35-073 Rzeszów
tel. 17 862 69 64
post@frdl.rzeszow.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK NIE

Proszę o certyfikat w formie:

Papierowej

Elektronicznej e mail.....

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.frdl.rzeszow.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przelać poprzez formularz zgłoszenia na www.frdl.rzeszow.pl do 20 stycznia 2022 r.

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____